

2011 - 2012

APP e-commerce : Search Engine Optimization Livret Apprenant



Rémi Bachelet,

Ecole Centrale de Lille

15 février 2011

[Cours de référencement / SEO](#) distribué
sous licence **Creative Commons**, selon les
conditions suivantes :



Sommaire

1 Énoncé	1
2 Prérequis	2
3 Objectifs d'apprentissage	2
4 Modalités d'évaluation.....	2
5 Liste non exhaustive des ressources.....	3
5.1 Ressources techniques.....	3
5.2 Sites	4
5.3 Ressources de coordination.....	4
6 Calendrier minuté	5
7 Rôles	6
8 Fin de travail.....	6

1 Énoncé

Vous êtes prestataire de service pour l'entreprise syldave Caflaboz. A l'origine fondée par les célèbres frères Caflaboz, cette entreprise s'est scindée à la suite d'une dispute entre ses fondateurs. Mais les frères désormais concurrents ont tous refusé d'abandonner leur marque et il existe désormais plusieurs entreprises de ce nom (**Caflaboz GmbH**, Caflaboz inc., Caflaboz SA, CAFLABOZ LTD....).

Ces entreprises se font désormais concurrence pour capter du trafic et de l'attention sur l'internet. Elles comptent mettre en place dans les mois à venir un site de vente en ligne.

Votre première mission est de permettre à l'entreprise de supplanter ses concurrents sur les recherches google :

- Pour être la première sur son appellation complète (Caflaboz GmbH etc...),
- Pour conquérir le mot-clé "Caflaboz" ainsi que les autres mots clés correspondant au métier de l'entreprise : okpjnaxe, noernqd, poazreyc

Pour cela vous mettrez en place un petit site web (10 pages visibles maxi), et, lors d'une présentation de 10 minutes, vous évalueriez comment vous avez su conquérir et garder ces mots-clés. Vous ferez une démonstration aussi rigoureuse que possible.

Votre deuxième mission est de prendre connaissance d'outils de web analytics et à partir de l'étude d'un site web existant d'argumenter ses points forts/faibles et de faire des préconisations. Selon la qualité de vos préconisations, vous serez ou non sélectionné pour la mission suivante: la mise en place d'un site de vente en ligne.

2 Prérequis

- Connaissance de base pour l'écriture de pages web et leur mise en ligne
- Utilisation des moyens de présentation (powerpoint), de groupware, google documents...)
- Utilisation des outils de structuration de la pensée (Freemind, V.U.E...)

3 Objectifs d'apprentissage

- Référencer avec succès les pages d'un site web :
 - Sitemap, soumission d'URL
- Avoir une démarche d'ingénieur :
 - Poser des hypothèses et les valider
 - Présenter des résultats quantitatifs de manière rigoureuse
- Maîtrise de base d'un outil :
 - De suivi de référencement (google webmasters tools)
 - D'un outil de web analytics (google analytics).
 - De travail collaboratif
- Suivre activement (questions, suggestions..) les cours de référencement et de web analytics

4 Modalités d'évaluation

- A faire lors de la première session : Suivi du travail et organisation, pour chacune des équipes :
 - Partager un dossier sous google doc, ce dossier contiendra notamment un log des actions et un suivi des [SERP](#) résultants. Le but est de mémoriser précisément les causes et les effets pour faire des [tests A/B](#)
 - merci de permettre l'accès de la [mind map](#) d'organisation de votre travail sur [Mindmeister](#)
- Evaluation de mi-parcours. Juste avant le cours de web analytics et de référencement. Face à quelques recherches google, vous aurez
 - à révéler vos stratégies
 - à justifier les objectifs atteints (ou pas...)
- Evaluation finale.
 - Face à un jury, vous aurez
 - à exposer les objectifs atteints (ou pas...). Attention à ne pas trop passer trop de temps sur cette partie (risque d'une présentation floue/diluée/peu intéressante au final).
 - présenter une idée-force sur le référencement. Attention à démontrer ce que vous affirmez (c'est là que votre journal des actions/impacts prendra sa valeur, ainsi qu'une recherche bibliographique, à condition d'avoir des sources réellement crédibles).
 - Un rapport court de synthèse sur
 - l'historique de votre travail : ce que vous avez essayé, ce qui marche ou pas

- ce que vous retenez du référencement
 - le rapport est à rendre par mél avant la session de soutenance : sujet du mél
[APP Référencement 2011] rapport entreprise XX
- Eléments de notation (il ne s'agit pas de points pour une note sur vingt, mais de points d'indice servant à la calculer + elles sont données à titre indicatif, des ajustements seront faits..)
 - Mot-clé "Caflaboz"
 - 6 points pour la place la plus haute, 3 pour la suivante, 1 pour la troisième (ces points seront attribués même si un site externe est en tête)
 - 2 points pour la première place sur google, 1 pour la deuxième (ces points peuvent n'être pas attribués si un site externe est en tête)
 - Autres mots clés : okjzret, lajfsqo, onrzed : 2 points pour la place la plus haute, 1 pour la suivante,
 - Dénomination officielle de l'entreprise ("Caflaboz inc.") 3 points pour la place la plus haute si c'est la sienne, 2 points pour la place la plus haute si c'est celle d'un concurrent
 - Bonus de 1 à 3 points pour apparaître en premier sur d'autres moteurs de recherche de google (google images, google vidéo...)
 - Qualité et mise à jour du groupware
 - En général :
 - Apport de références utiles aux autres sur Centralewiki (2 point attribués par chaque équipe à celle qui a partagé les informations les plus utiles).
 - Qualité du journal des actions
 - Présentations
 - De mi-parcours : 1-10 points
 - De fin : 1-20 points
 - Par ailleurs, des points de bonus peuvent être attribués au fur et à mesure : participation etc...

Vous pouvez bien sûr ouvrir d'autres pages à propos de votre entreprise sur divers sites, mais c'est votre placement "sur le domaine ec-lille.fr" qui comptera pour le concours de référencement. Le dépôt de nom de domaine à titre onéreux n'est pas autorisé, de même que l'utilisation de redirection d'un nom de domaine vers le site de Centrale.

5 Liste non exhaustive des ressources

5.1 Cours

Cours de référencement (10 chapitres au total) :

Site et plan du [cours de référencement](#)

1. [Origine du SEO](#), Google ... et ses concurrents, en [pdf](#) et [ppt](#)
2. La [fréquentation d'un site : les fondamentaux](#), en [pdf](#) et [ppt](#)
3. Dans la peau d'un moteur de recherche : [le PageRank](#), en [pdf](#) et [ppt](#)
4. [Web Analytics et liens commerciaux](#), en [pdf](#) et [ppt](#)
5. [Optimisation du référencement](#), en [pdf](#) et [ppt](#)

- “Onpage”
 - “Onsite”
 - “Offsite”
6. [Trouver et optimiser les mots-clés](#) en [pdf](#) et [ppt](#)
 7. [Méthodologie de référencement](#) et avenir du SEO, en [pdf](#) et [ppt](#)

5.2 Ressources techniques

- Accès internet
- Ouverture de site au nom demandé sous 3 jours par le CRI

5.3 Sites

- Google, google webmasters tools, image, analytics
- Articles de wikipédia {fr} et {en} sur le référencement
- [JCD - blog: Cours SEO - master 1 PSM Montbeliard - strategies de liens](#)

5.4 Contrainte

Inclure sur toutes vos pages du domaine la mention suivante : Cette page fictive est utilisée dans le cadre d'un concours lié au [cours de référencement](#) de la [chaire e-commerce](#) de l'école Centrale de Lille (...et pas en rel=nofollow, bien sûr).

5.5 Ressources de coordination

- CentraleWiki, page [\[\[APP Référencement\]\]](#)
 - Composition des groupes, URL du groupware et liste des documents existants
 - Annonces et éléments utiles partagés (mettre en liste de suivi)

6 Calendrier minuté

Phase 1 Travail tutoré (tuteur RB) (2h)	0 = 5 mn	Le tuteur se présente, dit son rôle dans l'activité et explique les fondamentaux du travail à faire
	1 = 10 mn	Les équipes de 3 se constituent et prennent connaissance des documents fournis
	2 = 20 mn	Comprendre et clarifier ensemble le problème à résoudre - entrer les groupes sur CW - identifier les tâches à réaliser cc sous mindmeister
	4 = 40 mn	Présentation et cadrage par l'animateur 1. Pourquoi ce module ? 2. Organisation 3. Évaluation
	4 = 40 mn	Établir ensemble le plan de bataille : - identifier les besoins en formation des uns et des autres - répartir les tâches (de manière à ce que chacun ait compris les différentes étapes du travail et que les phases de travail individuel et collectif soient bien spécifiées)
Phase 2 Travail en autonomie	5 = 8h (2* 4h ou 4*2h ou combinaison)	Mettre en œuvre les tâches individuelles du plan d'action établi en 4.
Phase 3 Travail tutoré intermédiaire (Tuteur expert du domaine)	6 = 2h	Mettre en commun le travail accompli, recadrer par rapport aux objectifs. Cours de référencement et de web analytics.
Phase 4 Travail en autonomie au labo sur les plages définies (présence obligatoire)	7 = 8h (2 séances de 4h)	Terminer le travail de manière à être prêts pour la présentation finale.
Phase 5 Retour final	8 = 1h30	Retour final (soutenance et retour aux étudiants)

7 Rôles

Animateur

- S'assure que le groupe suit les étapes prévues
- Veille à ce que le contenu de la discussion soit noté par le scribe
- Anime la discussion :
 - Ordre du jour / points à traiter avant toute session de travail
 - distribue la parole, suscite /sollicite la participation ou modère les interventions
 - amène le groupe à clarifier les idées développées
 - réalise des synthèses au besoin
- S'assure du respect du timing pour chaque étape et du timing général (ex : « il nous reste 30 minutes pour cette séance »)

Secrétaire

- Garde une trace écrite et complète de la production du groupe (Archivage)
- Synthétise les décisions et les objectifs
- Transmet cette trace à tous les membres du groupe et au tuteur.
- Valide que tout le monde a un programme de travail précis jusqu'à la prochaine échéance

Techie

- Met en place le groupware (google groups, google document voire google agenda)
- Ouvre le compte googlewebmasters tools
- Met à jour les informations sur CentraleWiki
- Gère les relations pour l'ouverture de site web
- Veille à l'élaboration par tous
 - du journal des actions et références
 - des présentations
- Veille à ce que tout le monde y ait accès, y compris le tuteur avec autorisation d'administration (pour garder la possibilité d'utiliser pleinement les documents l'année suivante)

8 Fin de travail

Remettre les mots de passe des sites web et l'accès à tous les documents à l'animateur du cours