

Cours de référencement / SOE

Mise à jour du 13 décembre 2016

Rémi Bachelet

La dernière version de ce cours de [cours de référencement / SEO](#) est disponible sur mon site web.

Cette formation est également enregistrée [en vidéo](#)

Cours distribué sous licence **Creative Commons**, selon les conditions suivantes :



Source des images indiquées au-dessous ou en cliquant sur l'image



Image : [Source](#)

Présentation du module de formation

1. Pourquoi le SEO ?

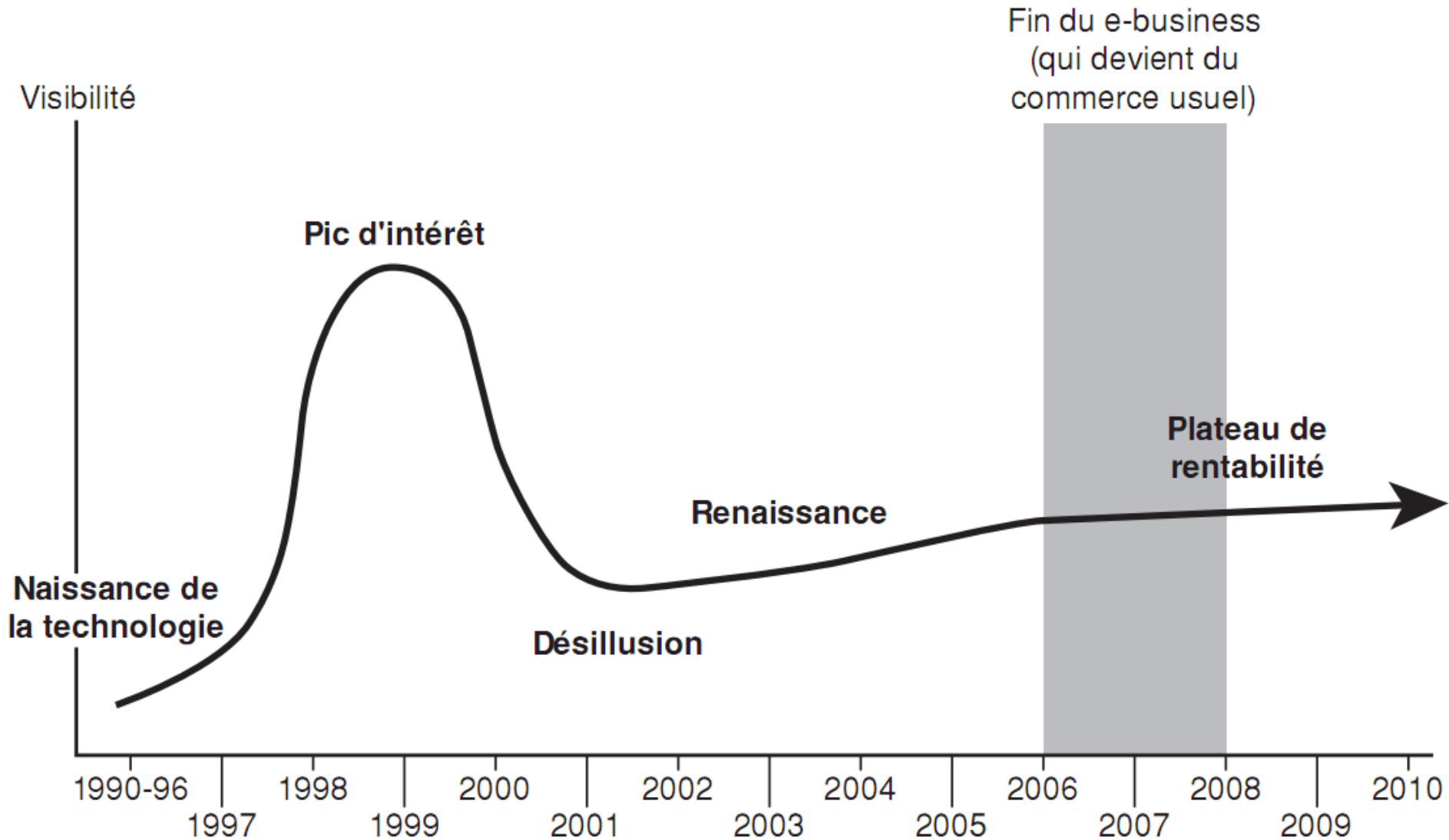
- Quelques mots-clés

2. Balayage des thèmes et chapitres du cours

L'optimisation pour les moteurs de recherche, le SEO **Pourquoi ?**

**Location,
Location,
Location.**

Intérêt pour le e-commerce



Source : Gartner Group, 1999.

L'avenir de l'immobilier



- Internet : LE nouveau monde
 - Plus de 45 milliards de pages.

... Sans compter intranets, extranets, undernet, deep net..

L'internet est le réseau de communication dont la pénétration aura connu la progression la plus forte et la plus rapide dans l'histoire. *Il a été vingt fois plus vite que le téléphone, dix fois plus que la radio et trois fois plus vite que la télévision¹.*

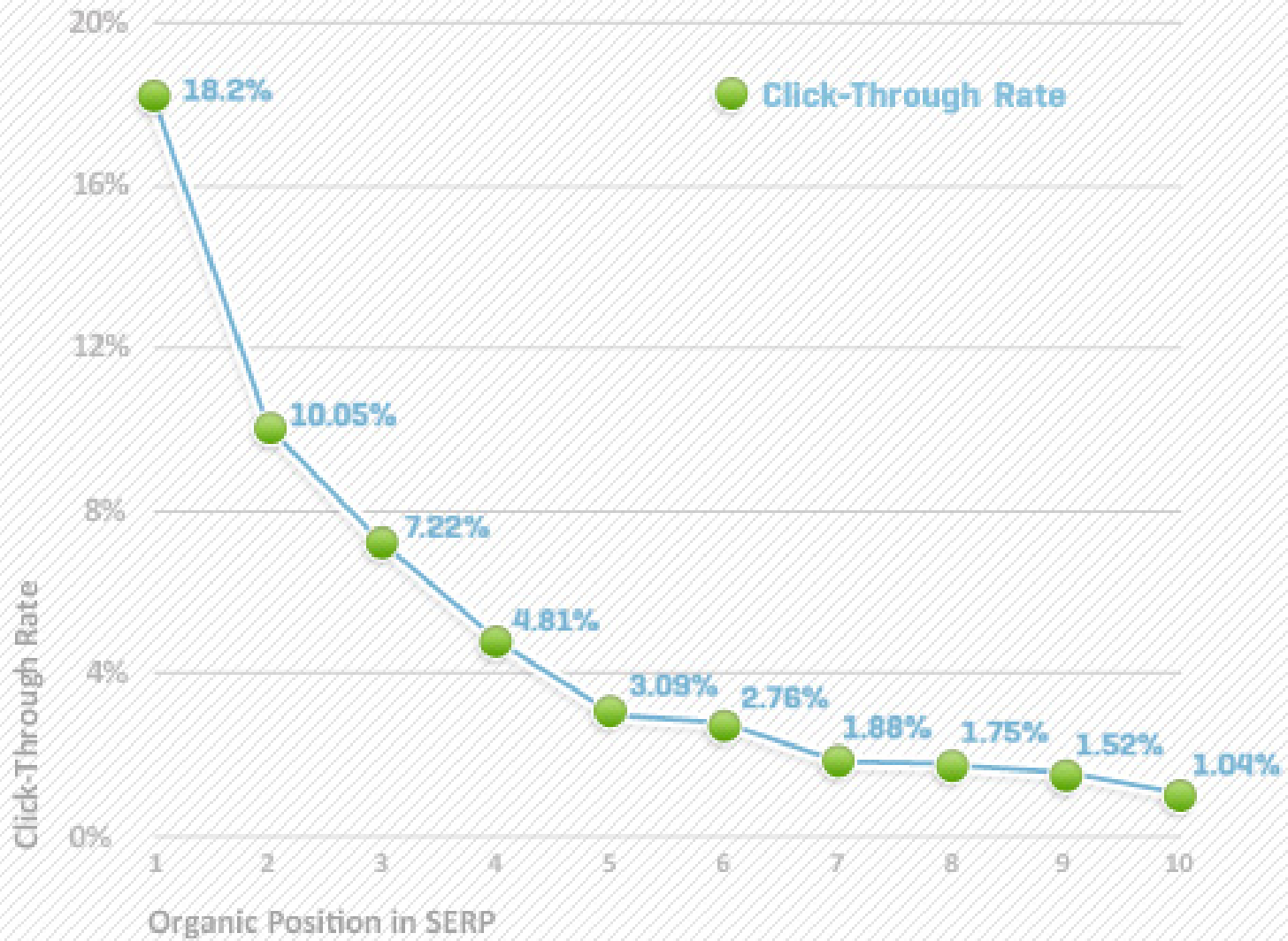
L'avenir de l'immobilier ...

.... est sur internet !

- Immobilier virtuel :
 - au lieu d'avoir « une boutique bien placée en ville », il faut désormais apparaître en bonne position sur les moteurs de recherche.
 - **mais** le positionnement sur cet immobilier virtuel est :
 1. Sémantique plutôt que géographique
 2. Concurrentiel : quelques places pour chaque résultat
 3. Oligopolistique (Google ... et les autres).
 4. Éphémère : rien d'acquis
 - Pour
 - Une entreprise : un enjeu **vital**.
 - Un professionnel : des compétences très demandées

1) [Comment le web change le monde. l'Alchimie des multitudes](#)

CTR Curve

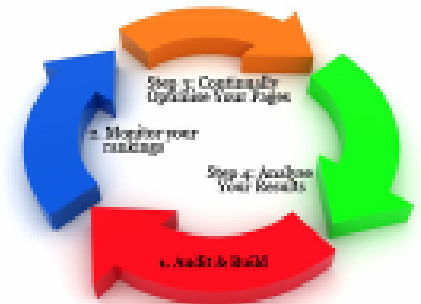


Study Conducted by  **Slingshot^{SEO}**

Référencement naturel

« *organic* »

- ≠ liens sponsorisés : publicité payante
- Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche
 - pour des mots-clés stratégiques ou pour la « longue traîne »
 - *winners takes all* : trois premiers résultats, première page ..
- SEO = Search Engine Optimization : *de quoi s'agit-il ?*
 - a) Audit // Conception // Mise en ligne et déclaration // Optimisation et Positionnement
 - b) Pas « one shot » mais un processus continu, lié au Web Analytics
 - c) Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : crawling, indexation, algorithme de ranking et mots utilisés dans la requête



Jargon

- Publicité
 - Search engine marketing • Social media optimization • Paid inclusion • Pay per click • AdWords • Affiliate marketing • Conversion funnel / entonnoir de conversion • Conversion optimization •
- Algorithme de ranking
 - PageRank • TrustRank • SERP Rank • Web harvesting
- Optimisation pour les moteurs de recherche
 - White / Black hat SEO : Doorway page, cloaking, Page hijacking, Landing page optimization, Keyword stuffing, Link farm, Spam de moteur de recherche
 - Spamdexing • Web scraping • Scrapper site • Link farm • Google bombing
- Linking
 - Off-page optimization • Link exchange • Backlink • Rel=Nofollow • Noindex • Balises Meta / Meta Tags • Sitemap • Landing page optimization
- Détermination et placement sur mots-clés
 - Keyword density / optimization / research / tracking • Long tail
- Autres
 - Geo targeting • Stop words (“page”, “bienvenue”..) • Poison words (“porno”, “ebay”..) • Online identity management • Online reputation management • Win-loss analytics • Web analytics • A/B testing

Les thèmes et chapitres du cours

1. Origine du SEO, Google ... et ses concurrents
2. La fréquentation d'un site : les fondamentaux
3. Dans la peau d'un moteur de recherche : le PageRank
4. Web Analytics et liens commerciaux
5. Optimisation du référencement
 - “Onpage”
 - “Onsite”
 - “Offsite”
6. Trouver et optimiser les mots-clés
7. Méthodologie de référencement et avenir du SEO

Questions ?



Rémi BACHELET

*Enseignant-chercheur,
Ecole Centrale de Lille*

Mes principaux cours à Centrale

Gestion de projet, sociologie des organisations, recueil, analyse et traitement de données, prévention du plagiat, module de marchés financiers, cours de qualité et méthodes de résolution de problèmes, établir des cartes conceptuelles, utiliser Wikipédia et CentraleWiki, formation au coaching pédagogique et à l'encadrement, référencement et SEO

