

Cours de référencement / SOE

Mise à jour du 20 octobre 2017

Rémi Bachelet

La dernière version de ce cours de [cours de référencement / SEO](#) est disponible sur mon site web.

Cette formation est également enregistrée [en vidéo](#)

Cours distribué sous licence **Creative Commons**,
selon les conditions suivantes :



Image : [Source](#)

Présentation du module de formation

1. Pourquoi le SEO ?

- Quelques mots-clés

2. Balayage des thèmes et chapitres du cours

Qu'avez-vous retenu ? Quiz rush



L'optimisation pour les moteurs de recherche, le SEO/SEM

Pourquoi ?

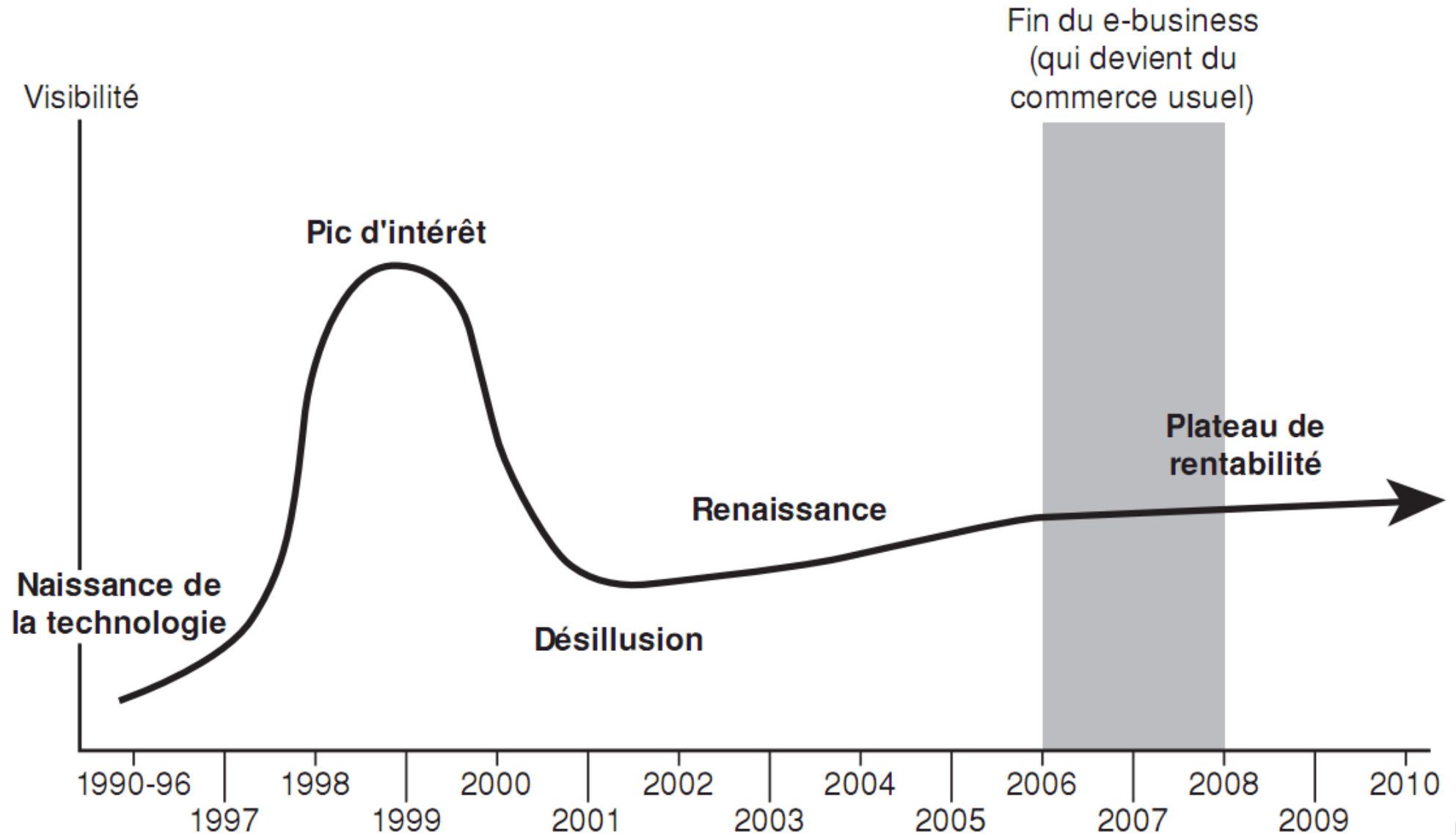
Location,

Location,

Location.



Intérêt pour le e-commerce



Source : Gartner Group, 1999.



L'avenir de l'immobilier



- Internet : LE nouveau monde

- Plus de 60 milliards de pages.



- ... Sans compter intranets/extranets, [deep net](#)..

- L'internet est le réseau de communication dont la pénétration aura connu la progression la plus forte et la plus rapide dans l'histoire. *Il a été vingt fois plus vite que le téléphone, dix fois plus que la radio et trois fois plus vite que la télévision*¹.

L'avenir de l'immobilier ...

.... est sur internet !

- Immobilier virtuel :

- au lieu d'avoir « une boutique bien placée en ville », il faut désormais apparaître en bonne position sur les moteurs de recherche.

- **mais** le positionnement sur cet immobilier virtuel est :

1. Sémantique plutôt que géographique
2. Concurrentiel : quelques places pour chaque résultat
3. Oligopolistique (Google ... et les autres).
4. Éphémère : rien d'acquis

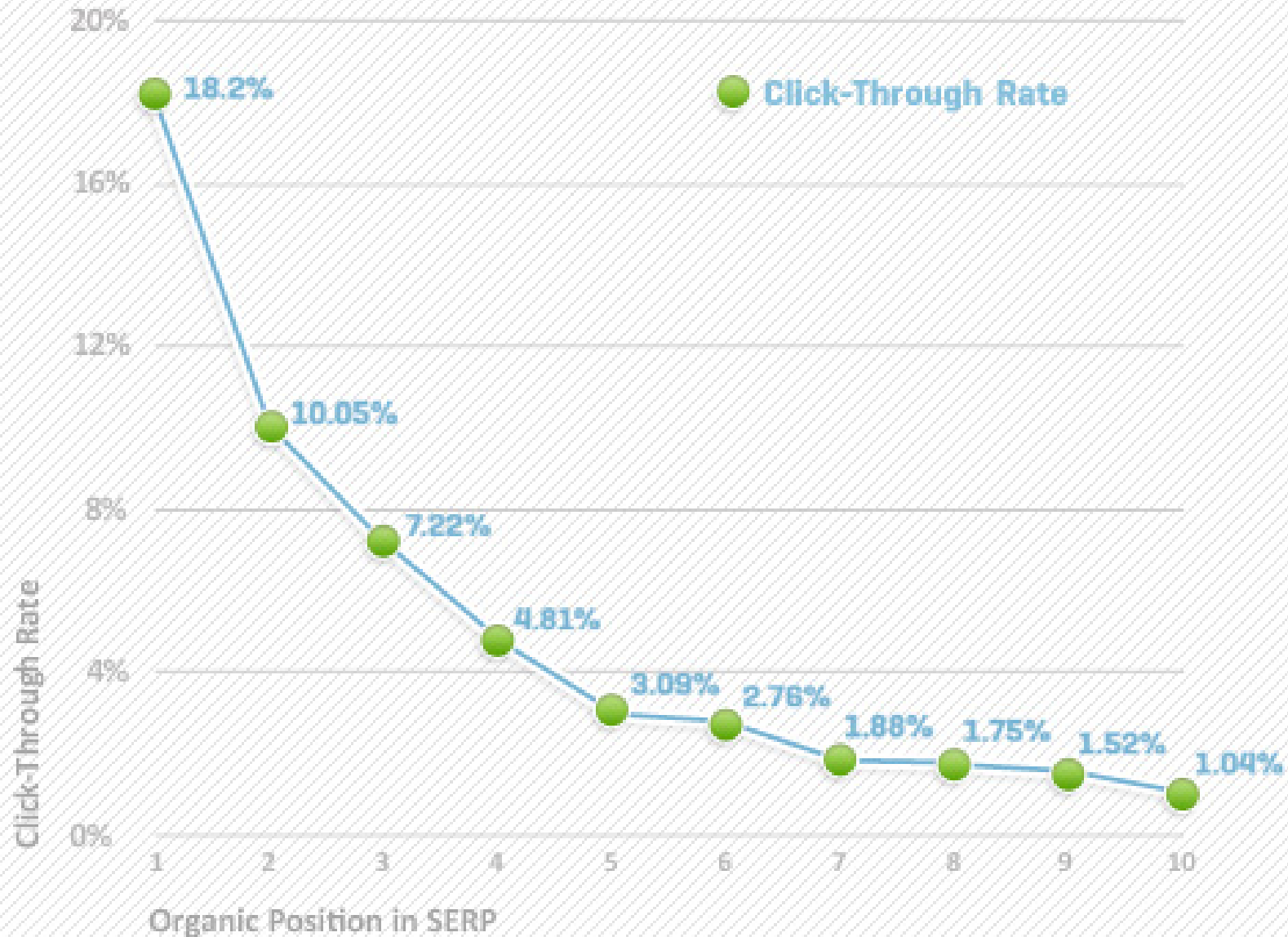
- Pour

- Une entreprise : un enjeu **vital**.
- Un professionnel : des compétences très demandées

1) [Comment le web change le monde. l'Alchimie des multitudes](#)



CTR Curve



Référencement naturel

« *organic* »

- ≠ liens sponsorisés : publicité payante
- Positionner son site en 1^{ère} page des moteurs de recherche
 - pour des mots-clés stratégiques ou pour la « longue traine »
 - *winners takes all* : trois premiers résultats, première page ..
- SEO = Search Engine Optimization : *de quoi s'agit-il ?*
 - a) Audit // Conception // Mise en ligne et déclaration // Optimisation et Positionnement
 - b) Pas « one shot » mais un processus continu, lié au Web Analytics
 - c) Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche : crawling, indexation, algorithme de ranking et mots utilisés dans la requête



Jargon

- Publicité
 - Search engine marketing • Social media optimization • Paid inclusion • Pay per clic • AdWords / AdSense • Affiliate marketing • Conversion funnel / entonnoir de conversion • Conversion optimization •
- Algorithme de ranking
 - PageRank • TrustRank • SERP Rank • Backlink
- Optimisation pour les moteurs de recherche
 - White / Black hat SEO : Doorway page, cloaking, Page hijacking, Landing page optimization, Keyword stuffing, Link farm, Spam de moteur de recherche
 - Spamdexing • Web scraping • Scraper site • Link farm • Google bombing
- Linking
 - Off-page optimization • Link exchange • Backlink • Nofollow • Noindex • Balises Meta / Meta Tags • Sitemap • Landing page optimization
- Détermination et placement sur mots-clés
 - Keyword density / optimization / research / tracking • Long tail
- Autres
 - Geotargeting • Stop words (“*il*”, “*the*”..) • Poison words (“XXX”..) • Online identity management • Online reputation management • Win-loss analytics • Web analytics • A/B testing • Content farm



Un avertissement pour terminer

- Le monde du web évolue très vite, le SEO est complexe
 - Il s'agit ici d'une formation introductive...
 - .. et qui devra être actualisée par vos soins



Les thèmes et chapitres du cours

1. Origine du SEO, Google ... et ses concurrents
2. La fréquentation d'un site : les fondamentaux
3. Dans la peau d'un moteur de recherche : le PageRank
4. Web Analytics et liens commerciaux
5. Optimisation du référencement
 - “Onpage”
 - “Onsite”
 - “Offsite”
6. Trouver et optimiser les mots-clés
7. Méthodologie de référencement et avenir du SEO



Questions ?

- SEO /0 intro [Quiz rush] <https://goo.gl/En4UNC>

