

# Cours de référencement : mots-clés et écriture de page

Mise à jour du 13 février 2019

## Rémi Bachelet

Dernière version de ce cours ici : [référencement et mots-clés](#)

Cette formation est également enregistrée [en vidéo](#)

Cours distribué sous licence **Creative Commons**, selon les conditions suivantes :

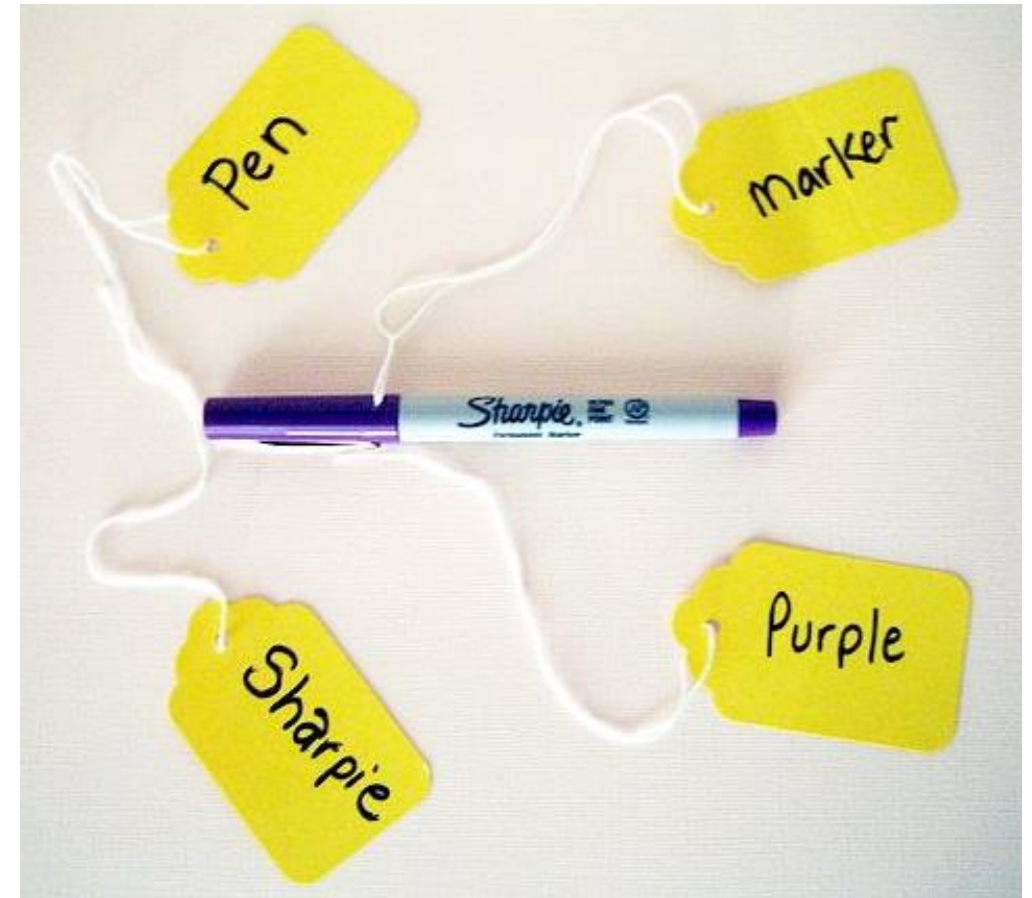


Image : [Source](#)

# Trouver et optimiser les mots-clés

## 1. L'audit de mots-clés

- Déterminer ses objectifs
- Se mettre à la place du client

## 2. Outils de recherche de mots-clés

- Google Trends
- Les mots-clés « lourds » .. et la longue traine

## 3. Placement efficace des mots-clés

# L'audit de mots-clés, pourquoi ?

- Pas de SEO possible sans un travail fin sur les mots-clés
  - Le ranking n'a aucun sens dans l'absolu
    - Seule compte la SERP, le résultat d'une recherche **sur les mots-clés entrés par les prospects** (= les personnes auxquelles le site s'adresse).
    - Attirer n'importe quel trafic ne sert à rien dans 95% des cas
      - » coût de la bande passante
      - » fort taux de rebond = internautes déçus
      - » voire sanction ..
  - Le design/audit/veille de mots-clé permet de repenser/recadrer un site
- Objectif de l'audit de mots-clés - la sélection **de mots ou groupes de mots** selon deux considérations :
  1. Concurrence
    - est-il réellement possible de conquérir une bonne place sur ce mot-clé ?
  2. Conversion = adéquation aux objectifs du site

# Un préalable : fixer l'objectif

Qu'est-ce qui est attendu du site ?

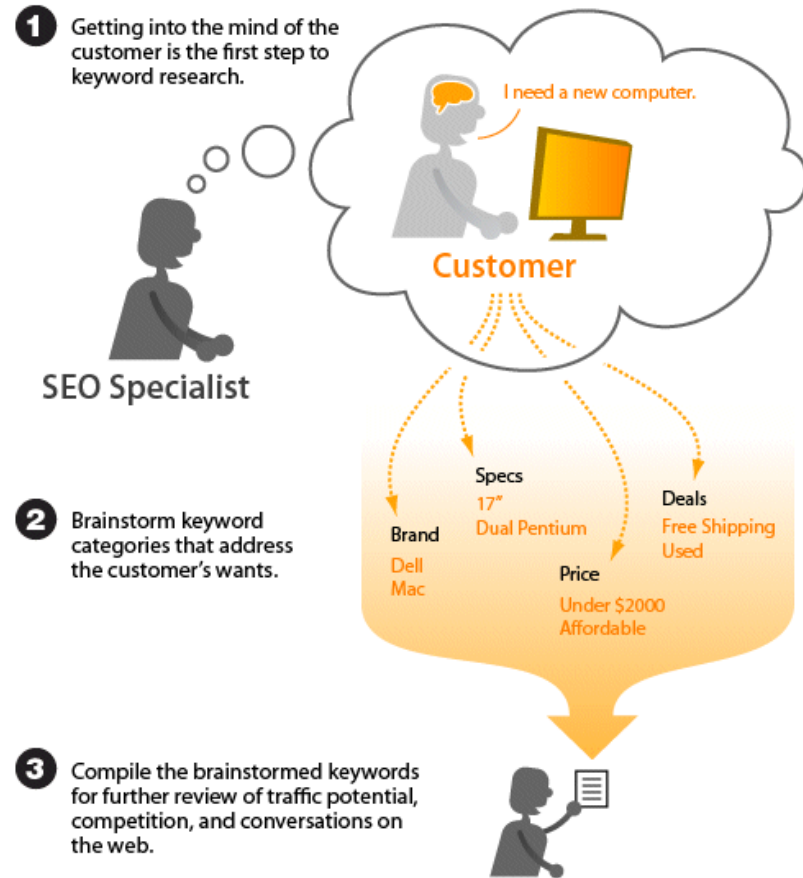
1. Plus de clients ?
2. Plus de clients certes, mais à quelle phase du **cycle d'achat** ?
  - Trois visites avant un achat, chacune avec des questions différentes..
    1. « Peut-on lire les blu-ray sur un ordinateur ? »
    2. « Le modèle XXX lit-il les blu-ray ? »
    3. « Acheter modèle XXX avec option blu-ray »
3. Une certaine réputation / image de marque ?
4. Positionnement sur des catégories de clientèle spécifiques ?
  - Une clientèle « branchée » n'utilisera pas les mêmes mots-clés, que les jeunes, les seniors etc...
5. Attirer plus de visites ?
  - Viser des mots-clés à fort trafic et faible concurrence

# Dans la tête .. du client qui recherche ce que vous proposez

## Étapes :

1. Quelles questions l'internaute se pose t-il ?
2. .. Et donc : quelles recherches tape-t-il ?
3. Compiler les mots et phrases-clés correspondantes, chercher les variantes, le nombre de recherches ...
4. Les prioriser et les trier.

# Dans la tête .. du client qui recherche ce que vous proposez



## Étapes :

1. Quelles questions l'internaute se pose t-il ?
2. .. Et donc : quelles recherches tape-t-il ?
3. Compiler les mots et phrases-clés correspondantes, chercher les variantes, le nombre de recherches ...
4. Les prioriser et les trier.

Le processus est analogue à celui présenté dans cette [formation au brainstorming](#).

# Outils de recherche de mots-clés

- Dictionnaire des synonymes (ou maj-F7 sous MS Office)
- Sites spécialisés Google
  - Trends
    - <https://www.google.com/trends/home/all/FR>
    - Voir ci-après
  - Pour les expressions : utilisation de l'autocomplétion
  - Générateur de mots clés :
    - récupérer un fichier csv avec des idées de mots-clés avec le Google Adwords Keyword Tool
    - <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>
      - Étude des prix des enchères pour l'achat de mots-clés
- Microsoft's adCenter Labs keyword forecast
  - <http://adlab.msn.com/Keyword-Forecast/>

# Google Trends (1/2)

Google Tendances des recherches

Comparer par	Termes de recherche	Filtre
<input checked="" type="radio"/> Termes de recherche <input type="radio"/> Lieux <input type="radio"/> Périodes	Conseil : Pour indiquer OU, ajoutez le signe plus (tennis + squash). <input type="text" value="karting"/> <a href="#">+ Ajouter un terme de recherche</a>	Recherche sur le Web Dans tous les pays Les 12 derniers mois Toutes les catégories
		<input type="button" value="Rechercher"/>

## Recherche sur le Web : intérêt pour karting

Dans tous les pays, Les 12 derniers mois

Catégories : [Automobile \(25 - 50 %\)](#), [Sports \(10 - 25 %\)](#), [Près de chez vous \(10 - 25 %\)](#), [autres...](#)

**Totaux** ?  
karting  78

## Évolution de l'intérêt pour cette recherche

Prévisions ?  Titres des actualités



Consultez les recherches en plus forte progression dans le monde en effaçant les termes de recherche.

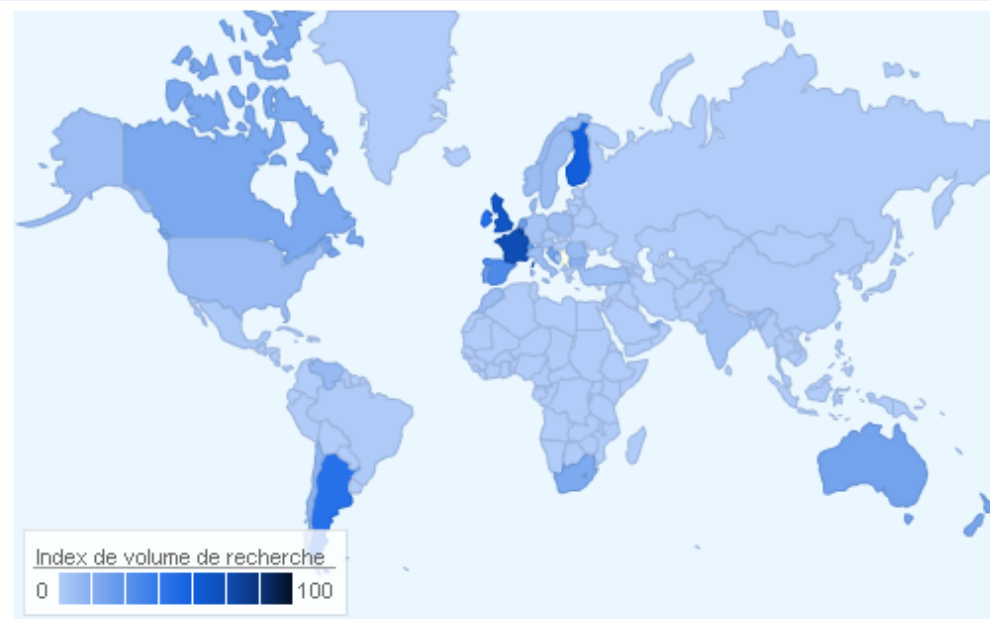
- A** [Vishnu Prasad starts favourite in National Karting](#)
- B** [Karting – Sarno, Naples: Disappointing finish for Gianluca](#)
- C** [Toprak blessé dans un accident de karting](#)
- D** [Volkswagen Jetta TDI Cup Launches Karting Qualifier Competition as a Driver Entry Point for the 2010 Season](#)
- E** [Snap-on Stars of Karting Awards More Than \\$17,000 in Cash and Prizes in Opening Weekend](#)
- F** [Howard Wins PRI Karting Event](#)
- G** [Heartbreak for karting star in Italy](#)



## Répartition géographique

🔍 Région [Ville](#)

1.	<a href="#">Belgique</a>	100
2.	<a href="#">France</a>	89
3.	<a href="#">Royaume-Uni</a>	82
4.	<a href="#">Finlande</a>	73
5.	<a href="#">Irlande</a>	60
6.	<a href="#">Argentine</a>	59
7.	<a href="#">Espagne</a>	42
8.	<a href="#">Suisse</a>	37
9.	<a href="#">Portugal</a>	32
10.	<a href="#">Pays-Bas</a>	27



📈 [Voir l'évolution au fil du temps](#) 🔍

## Termes de recherche

### Recherches les plus fréquentes

🔍

1.	<a href="#">kart</a>	100
2.	<a href="#">indoor karting</a>	55
3.	<a href="#">carting</a>	25
4.	<a href="#">karting uk</a>	20
5.	<a href="#">fl karting</a>	15
6.	<a href="#">mondial karting</a>	10
7.	<a href="#">karting paris</a>	10
8.	<a href="#">karting games</a>	10
9.	<a href="#">karting center</a>	10
10.	<a href="#">france karting</a>	10

### Recherches en progression

🔍

1.	<a href="#">juegos de karting</a>	+80 %
2.	<a href="#">karting sud</a>	+60 %
3.	<a href="#">karting occasion</a>	+60 %
4.	<a href="#">jeux de karting</a>	+60 %
5.	<a href="#">red lodge karting</a>	+50 %
6.	<a href="#">brentwood karting</a>	+50 %
7.	<a href="#">karting genk</a>	+40 %
8.	<a href="#">chasis de karting</a>	+40 %
9.	<a href="#">action karting</a>	+40 %

Nouveauté ! Google

Nouveauté ! [Intégrer ce tableau](#)

# Générateur de mots clés Google

Mots clés	Position prévisionnelle de l'annonce <sup>?</sup>	CPC moyen prévisionnel <sup>?</sup>	Concurrence entre annonceurs <sup>?</sup>	▼ Volume de recherche locale : août <sup>?</sup>	Volume de recherche mensuel global <sup>?</sup>	Tendances des volumes de recherche (sept. 2008 - août 2009) <sup>?</sup>	Volume le plus élevé observé en <sup>Ty</sup>
<b>Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - trié par pertinence <sup>?</sup></b>							
gestion de projet	1 - 3	€2,50		49 500	74 000		mars
logiciel gestion de projet	1 - 3	€2,28		3 600	5 400		mars
formation gestion de projet	1 - 3	€1,55		2 900	3 600		mars
la gestion de projet	1 - 3	€1,93		2 400	3 600		mars
gestion de projet informatique	1 - 3	€2,50		1 600	2 900		févr.
logiciel de gestion de projet	1 - 3	€2,24		1 000	1 900		mai
exemple gestion de projet	1 - 3	€1,81		590	1 000		févr.
gestion de projet web	1 - 3	€2,56		590	880		mars
outil de gestion de projet	1 - 3	€2,72		390	590		juin

# Nombre de mots clés saisis sur les moteurs de recherche

- 1 seul mot : 13 %
  - (donc requête contenant plus d'un mot : 87% : = 6 fois plus)
  - 2 mots : 28 %
  - 3 mots : 27%
  - de 3 à 5 mots : 52 %
  - de 4 à 10 mots : 31 %

(source : [rankstat.com](http://rankstat.com), chiffres arrondis)

Moyenne entre 4 et 5 selon les sources



Vos 10 mots clés principaux

Les milliers d'autres ;-)



# La longue traîne

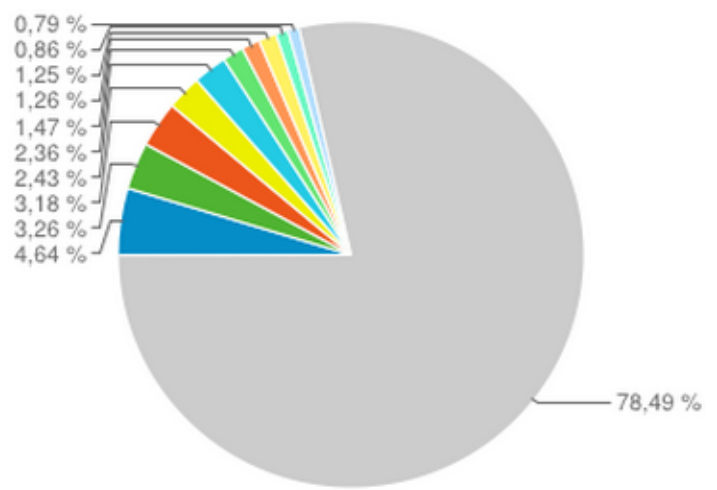
- .... et la longue traîne (Long Tail : *vendre une grande diversité de produits, chacun en petite quantité*)
- Suivre les accès au site (Web analytics) :
  - La plupart des recherches des internautes accédant au site vient :
    - Des combinaisons et permutations de mots-clés
    - De mots-clés qui sont dans le texte, mais paraissaient peu importants
    - De variantes (pluriel, fautes d'orthographe, coquilles...)
    - Pour une variante, le trafic est faible, mais la quantité de combinaisons est telle qu'elle pèse aussi lourd que les mots-clés « star ».

# Exemple de lonque

Keyword contribution to total: **Pageview** 49.00%

201.	gestion de projet + cours	8	0.05%
202.	gestion de projet .xls	8	0.06%
203.	gestion des projets cours pdf	8	0.04%
204.	gestion projet et plan de projet .pdf	8	0.03%
205.	la gestion de projet pdf utorrent	8	0.03%
85.	sociologie de		
86.	cours de ge		

Mot clé	Visites	Visites	Contribution au total :
1. gestion de projet	9 213	4,64 %	
2. plagiat	6 475	3,26 %	
3. management de projet	6 308	3,18 %	
4. analyse fonctionnelle	4 813	2,43 %	
5. (not provided)	4 679	2,36 %	
6. mind mapping	2 926	1,47 %	
7. rémi bachelet	2 508	1,26 %	
8. sociologie des organisations	2 489	1,25 %	
9. remi bachelet	1 699	0,86 %	
10. finance de marché	1 571	0,79 %	



Afficher les lignes : 10 Accéder à : 1 1 à 10 sur 60638

98.	management	221.	cours d'initiation en management	7	0.06%
99.	cours d'anal	222.	cours de base sur la gestion de proje	7	0.02%
100.	cours gestio	223.	cours de la gestion de projet	7	0.04%
		224.	cours de mind mapping	7	0.02%
		225.	cours en gestion en vidéo	7	0.02%

# Étudier les mots-clés « lourds »

- Pour chaque page d'entrée, étude
  1. interne = Google Analytics
  2. externe = Trends
    - On en apprendra plus :
      - sur ce qui se passe dans la tête des prospects
      - sur le fonctionnement réel du site
      - ...
    - On quantifiera rigoureusement pour confirmer ou infirmer un positionnement visé
      - Attention à ne pas tirer de conclusions hâtives sur des effectifs faibles

# Rédaction et placement efficace des mots-clés

- Typographie
  - `<h1 class="header">titre avec mots-clés importants</h1>`, idem h2, h3...
  - Ou en `<b> gras </b>` ...
- Mots-clés importants en tête de page... et de phrase
  - **Moins efficace** : “de nombreux domaines sont concernés (bla bla bla bla bla bla bla bla) par la **gestion de projet.**”
  - **Plus efficace** : “la **gestion de projet** comprend de nombreux domaines, dont...”
- Répéter sans abuser, mais quand même ...
  - **Efficace** : “la **gestion de projet** a évolué depuis 1970. Les outils de **gestion de projet** sont notamment...”
- Mettre les mots-clés liés à proximité les uns des autres
  - **Moins efficace** : “la **gestion** est un point majeur des **projets**”
  - **Plus efficace** : ““la **gestion de projet** est un point majeur ”
- Mettre les mots-clés dans le nom du site
  - **Plus efficace** : <http://gestiondeprojet.com>



# Rédaction : Content is King

- Il faut avant tout un bon contenu
  - Informations
  - Services (via le [mashup](#), et p.e. actualités/recherche personnalisée, alertes, recommandations d'achat...)
  - Liens vers des ressources..
- Economie de l'attention
  - Marchés web où l'offre est abondante (dévalorisée) et la ressource rare devient le temps et l'attention
  - Les consommateurs acceptent de donner leur attention en échange de services

# Questions

- Densité de mots-clés
  - [SEOquake](#)
- Suggestions de mots-clés
  - [Ubersuggest's Free Keyword Tool](#)
  - [Keywords Everywhere](#) addon
- Guide
  - Le [Référencement Naturel pour e-commerçants](#)
  - [Introduction au capitalisme linguistique](#) - Frédéric Kaplan
  - [The Definitive Guide](#)

# Les thèmes et chapitres du cours

1. Origine du SEO, Google ... et ses concurrents
2. La fréquentation d'un site : les fondamentaux
3. Dans la peau d'un moteur de recherche : le PageRank
4. Web Analytics et liens commerciaux
5. Optimisation du référencement
  - “Onpage”
  - “Onsite”
  - “Offsite”
6. Trouver et optimiser les mots-clés
7. Méthodologie de référencement et avenir du SEO