Cours de référencement : mots-clés et écriture de page

Mise à jour du 13 décembre 2016

Rémi Bachelet

Dernière version de ce cours ici : référencement et mots-clés

Cette formation est également enregistrée en vidéo

Cours distribué sous licence **Creative Commons,** selon les conditions suivantes :

Source des images indiquées au-dessous ou en cliquant sur l'image

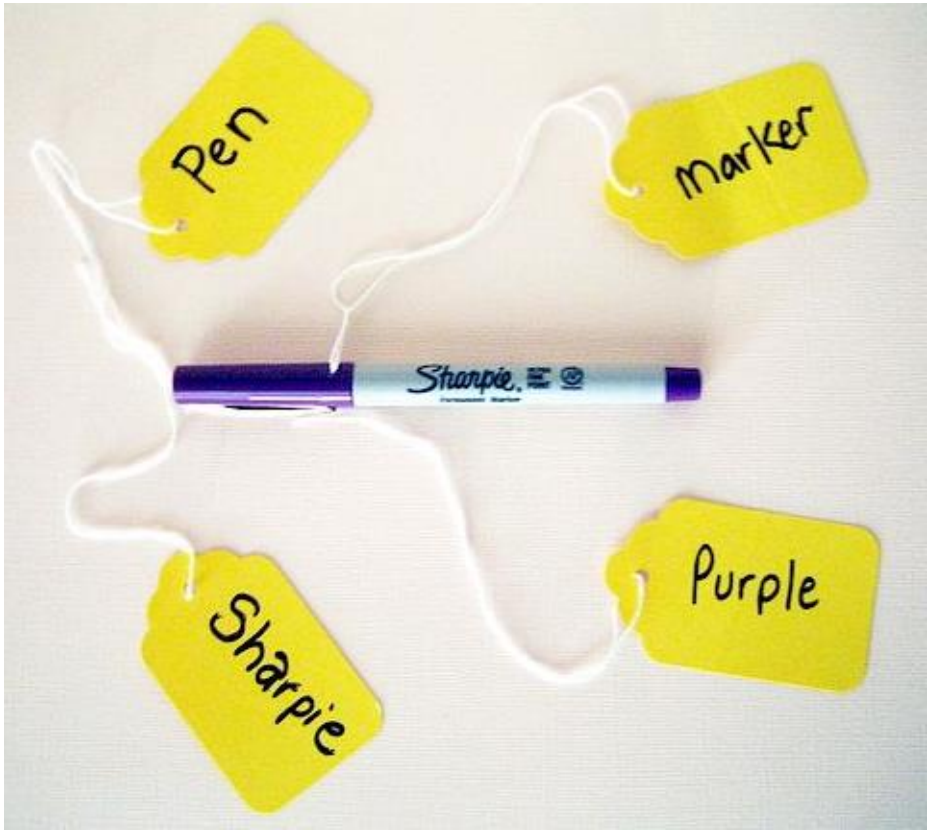


Image : Source

Trouver et optimiser les mots-clés

1. **L’audit de mots-clés**
   - Déterminer ses objectifs
   - Se mettre à la place du client
2. **Outils de recherche de mots-clés**
   - Google Trends
   - Les mots-clés « lourds » .. et la longue traine
3. **Placement efficace des mots-clés**

L’audit de mots-clés, pourquoi ?

- Pas de SEO possible sans un travail fin sur les mots-clés
  - Le ranking n’a aucun sens dans l’absolu

    Seul compte la SERP, le résultat d’une recherche **sur les mots-clés entrés par les prospects** (= les personnes auxquelles le site s’adresse).
    - Attirer n’importe quel trafic ne sert à rien dans 95% des cas
      - » coût de la bande passante
      - » fort taux de rebond = internautes déçus
      - » voire sanction ..
  - Le design/audit/veille de mots-clé permet de repenser/recadrer un site

- Objectif de l’audit de mots-clés - la sélection de mots ou groupes de mots selon deux considérations :
  1. Concurrence
     - est-il réellement possible de conquérir une bonne place sur ce mot-clé ?
  2. Conversion = adéquation aux objectifs du site

Un préalable : fixer l'objectif

Qu'est-ce qui est attendu du site ?

- Plus de clients ?
- Plus de clients certes, mais à quelle phase du **cycle d'achat** ?
  - Trois visites avant un achat, chacune avec des questions différentes..
    1. « Peut-on lire les blu-ray sur un ordinateur ? »
    2. « Le modèle XXX lit-il les blu-ray ? »
    3. « Acheter modèle XXX avec option blu-ray »
- Une certaine réputation / image de marque ?
- Positionnement sur des catégories de clientèle spécifiques ?
  - Une clientèle « branchée » n'utilisera pas les mêmes mots-clés, que les jeunes, les seniors etc…
- Attirer plus de visites ?
  - Viser des mots-clés à fort trafic et faible concurrence

Dans la tête .. du client qui recherche ce que vous proposez

Étapes :

1. Quelles questions l'internaute se pose t-il ?
2. .. Et donc : quelles recherches tape-t-il ?
3. Compiler les mots et phrases-clés correspondantes, chercher les variantes, le nombre de recherches …
4. Les prioriser et les trier.

Le processus est analogue à celui présenté dans cette formation au brainstorming.

©2007 Elliance, Inc. | www.elliance.com

Image – Source : Elliance, Search Engine Land, Oct. 23, 2007

Outils de recherche de mots-clés

- Dictionnaire des synonymes (ou maj-F7 sous MS Office)
- Sites spécialisés Google
  - Trends
    - https://www.google.com/trends/home/all/FR
    - Voir ci-après
  - Pour les expressions : utilisation de l'autocomplétion
  - Générateur de mots clés :
    - récupérer un fichier csv avec des idées de mots-clés avec le Google Adwords Keyword Tool
    - https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal
      - Étude des prix des enchères pour l'achat de mots-clés
- Microsoft's adCenter Labs keyword forecast
    - http://adlab.msn.com/Keyword-Forecast/

Google Trends (1/2)

Google Tendances des recherches

Comparer par	Termes de recherche	Filtre
Termes de recherche Lieux Périodes	Conseil : Pour indiquer OU, ajoutez le signe plus (tennis + squash). karting + Ajouter un terme de recherche	Recherche sur le Web Dans tous les pays Les 12 derniers mois Toutes les catégories Rechercher

Recherche sur le Web : intérêt pour karting

Dans tous les pays, Les 12 derniers mois

Catégories : Automobile (25 - 50 %), Sports (10 - 25 %), Près de chez vous (10 - 25 %) , autres...

Totaux

karting 78

Évolution de l'intérêt pour cette recherche

Prévisions ☐ Titres des actualités ☑

Découvrir ce que représentent ces chiffres

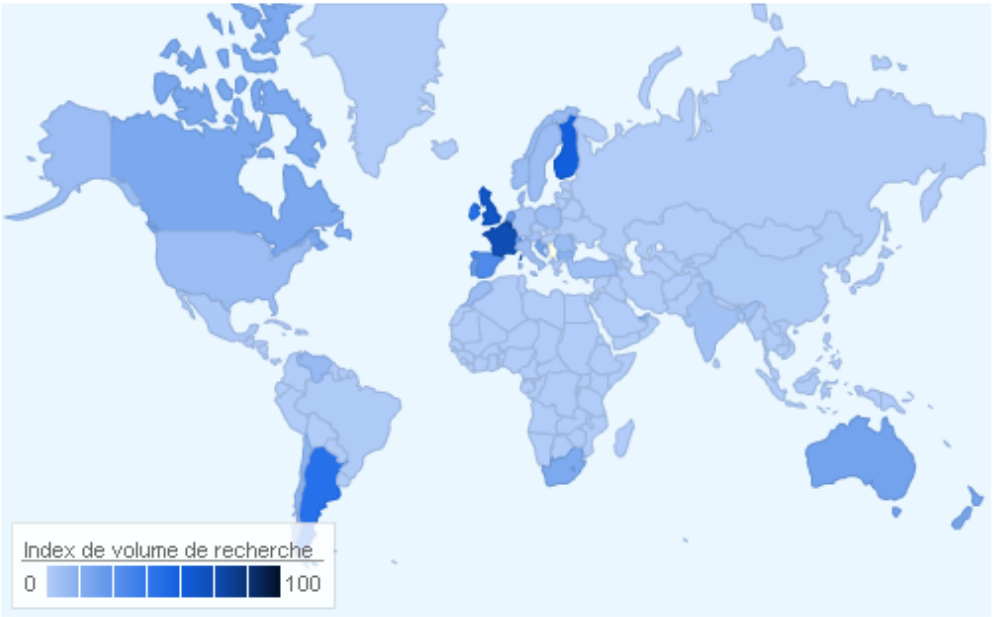
Consultez les recherches en plus forte progression dans le monde en effaçant les termes de recherche.

- A Vishnu Prasad starts favourite in National Karting
- B Karting – Sarno, Naples: Disappointing finish for Gianluca
- C Toprak blessé dans un accident de karting
- D Volkswagen Jetta TDI Cup Launches Karting Qualifier Competition as a Driver Entry Point for the 2010 Season
- E Snap-on Stars of Karting Awards More Than $17,000 in Cash and Prizes in Opening Weekend
- F Howard Wins PRI Karting Event
- G Heartbreak for karting star in Italy

Répartition géographique

Région Ville

1.	Belgique	100
2.	France	89
3.	Royaume-Uni	82
4.	Finlande	73
5.	Irlande	60
6.	Argentine	59
7.	Espagne	42
8.	Suisse	37
9.	Portugal	32
10.	Pays-Bas	27



Voir l'évolution au fil du temps

Termes de recherche

Recherches les plus fréquentes

1.	kart	100
2.	indoor karting	55
3.	carting	25
4.	karting uk	20
5.	f1 karting	15
6.	mondial karting	10
7.	karting paris	10
8.	karting games	10
9.	karting center	10
10.	france karting	10

Recherches en progression

1.	juegos de karting	+80 %
2.	karting sud	+60 %
3.	karting occasion	+60 %
4.	jeux de karting	+60 %
5.	red lodge karting	+50 %
6.	brentwood karting	+50 %
7.	karting genk	+40 %
8.	chasis de karting	+40 %
9.	action karting	+40 %

Nouveauté ! Google Nouveauté ! Intégrer ce tableau

Générateur de mots clés Google

Mots clés	Position prévisionnelle de l'annonce	CPC moyen prévisionnel	Concurrence entre annonceurs	▼ Volume de recherche locale : août	Volume de recherche mensuel global	Tendances des volumes de recherche (sept. 2008 - août 2009)	Volume le plus élevé observé en
Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - trié par pertinence							
gestion de projet	1 - 3	€2,50		49 500	74 000		mars
logiciel gestion de projet	1 - 3	€2,28		3 600	5 400		mars
formation gestion de projet	1 - 3	€1,55		2 900	3 600		mars
la gestion de projet	1 - 3	€1,93		2 400	3 600		mars
gestion de projet informatique	1 - 3	€2,50		1 600	2 900		févr.
logiciel de gestion de projet	1 - 3	€2,24		1 000	1 900		mai
exemple gestion de projet	1 - 3	€1,81		590	1 000		févr.
gestion de projet web	1 - 3	€2,56		590	880		mars
outil de gestion de projet	1 - 3	€2,72		390	590		juin

Site-source

Nombre de mots clés saisis sur les moteurs de recherche

- 1 seul mot : 13 %
  - (donc requête contenant plus d'un mot : 87% : = 6 fois plus)

  - 2 mots : 28 %
  - 3 mots : 27%
  - de 3 à 5 mots : 52 %
  - de 4 à 10 mots : 31 %

(source : rankstat.com, chiffres arrondis)

Vos 10 mots clés principaux
Les milliers d'autres ;-)

La longue traîne

  - …. et la longue traîne (Long Tail)
- Suivre les accès au site (Web analytics) :
  - La plupart des recherches des internautes accédant au site vient :
    - Des combinaisons et permutations de mots-clés
    - De mots-clés qui sont dans le texte, mais paraissaient peu importants
    - De variantes (pluriel, fautes d'orthographe, coquilles…)
    - Pour une variante, le trafic est faible, mais la quantité de combinaisons est telle qu'elle pèse aussi lourd que les mots-clés « star ».

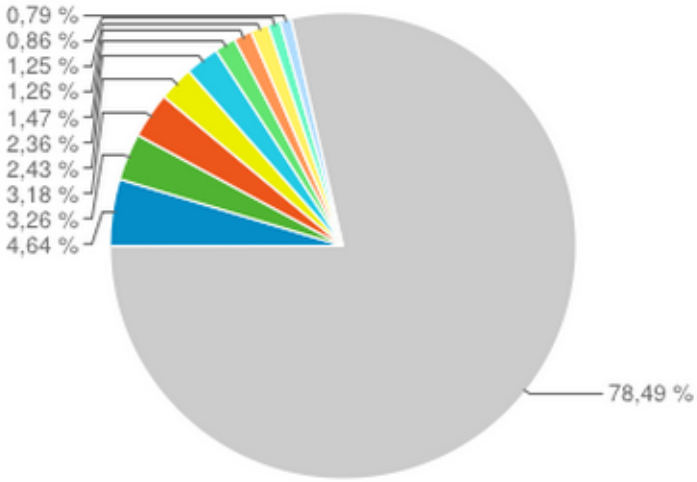
Exemple de longue

Keyword contribution to total: Pageview

49.00%

85.	sociologie de		
86.	cours de ges		
201.	gestion de projet + cours	8	0.05%
202.	gestion de projet .xls	8	0.06%
203.	gestion des projets cours pdf	8	0.04%
204.	gestion projet ot plan de projet .pdf	8	0.03%
205.	la gestion de projet pdf utorrent	8	0.03%

	Mot clé	Visites	Visites	Contribution au total : Visites
1.	gestion de projet	9 213	4,64 %	
2.	plagiat	6 475	3,26 %	
3.	management de projet	6 308	3,18 %	
4.	analyse fonctionnelle	4 813	2,43 %	
5.	(not provided)	4 679	2,36 %	
6.	mind mapping	2 926	1,47 %	
7.	rémi bachelet	2 508	1,26 %	
8.	sociologie des organisations	2 489	1,25 %	
9.	remi bachelet	1 699	0,86 %	
10.	finance de marché	1 571	0,79 %	



Afficher les lignes : 10 Accéder à : 1 1 à 10 sur 60638

98.	management		
99.	cours d'anal		
100.	cours gestio		
221.	cours d'initiation en management	7	0.06%
222.	cours de base sur la gestion de proje	7	0.02%
223.	cours de la gestion de projet	7	0.04%
224.	cours de mind maping	7	0.02%
225.	cours en gestion en vidéo	7	0.02%

Étudier les mots-clés « lourds »

- Pour chaque page d'entrée, étude
  1. interne = Google Analytics
  2. externe = Trends
     - On en apprendra plus :
       - sur ce qui se passe dans la tête des prospects
       - sur le fonctionnement réel du site
       - …
     - On quantifiera rigoureusement pour confirmer ou infirmer un positionnement visé
       - Attention à ne pas tirer de conclusions hâtives sur des effectifs faibles

Rédaction et placement efficace des mots-clés

- Typographie
  - <h1 class="header">titre avec mots-clés importants</h1>, idem h2, h3…
  - Ou en gras …
- Mots-clés importants en tête de page... et de phrase
  - Moins efficace : "de nombreux domaines sont concernés (bla bla bla bla bla bla bla bla) par la **gestion de projet**."
  - Plus efficace : "la **gestion de projet** comprend de nombreux domaines, dont…"
- Répéter sans abuser, mais quand même …
  - Efficace : "la **gestion de projet** a évolué depuis 1970. Les outils de **gestion de projet** sont notamment…"
- Mettre les mots-clés liés à proximité les uns des autres
  - Moins efficace : "la **gestion** est un point majeur des **projets"**
  - Plus efficace : ""la **gestion de projet** est un point majeur "
- Mettre les mots-clés dans le nom du site
  - Plus efficace : http://**gestiondeprojet.com**

Rédaction : Content is King

- Il faut avant tout un bon contenu
  - Informations
  - Services (via le mashup, et p.e. actualités/recherche personnalisée, alertes, recommandations d'achat…)
  - Liens vers des ressources..

- Economie de l'attention
  - Marchés web où l'offre est abondante (dévalorisée) et la ressource rare devient le temps et l'attention
  - Les consommateurs acceptent de donner leur attention en échange de services

Questions

- Guide
  - Le Référencement Naturel pour e-commerçants
  - Introduction au capitalisme linguistique - *Frédéric Kaplan*

Les thèmes et chapitres du cours

1. Origine du SEO, Google … et ses concurrents
2. La fréquentation d'un site : les fondamentaux
3. Dans la peau d'un moteur de recherche : le PageRank
4. Web Analytics et liens commerciaux
5. Optimisation du référencement
   - "Onpage"
   - "Onsite"
   - "Offsite"
6. Trouver et optimiser les mots-clés
7. Méthodologie de référencement et avenir du SEO

Rémi BACHELET

Enseignant-chercheur,
Ecole Centrale de Lille

Mon CV est disponible http://rb.ec-lille.fr

Mes principaux cours à Centrale
Gestion de projet, sociologie des organisations, recueil, analyse et traitement de données, prévention du plagiat, module de marchés financiers, cours de qualité et méthodes de résolution de problèmes, établir des cartes conceptuelles, utiliser Wikipédia et CentraleWiki, formation au coaching pédagogique et à l'encadrement

Utilisation ou copie interdites sans citation