

Cours de référencement : les fondamentaux

Mise à jour du 10 janvier 2014

Rémi Bachelet

La dernière version de ce cours de [cours de référencement](#) est disponible sur mon site web.

Cette formation est également enregistrée [en vidéo](#)



Cours distribué sous licence **Creative Commons**, selon les conditions suivantes :



Source des images indiquées au-dessous ou en cliquant sur l'image



La fréquentation d'un site : les fondamentaux

1. Les trois piliers du trafic

- Les accès directs
- Les moteurs de recherche
- Les sites référents

2. Les autres manières de capter du trafic

Les trois piliers du trafic



■ Accès directs

185,00 (33,58 %)

■ Moteurs de recherche

184,00 (33,39 %)

■ Sites référents

182,00 (33,03 %)

(modulo les erreurs méthodologiques : cookie effacé, accès à partir d'une autre machine...)



| | |
|------------------------|------------------|
| ■ Accès directs | 185,00 (33,58 %) |
| ■ Moteurs de recherche | 184,00 (33,39 %) |
| ■ Sites référents | 182,00 (33,03 %) |

1/ Les accès directs

- Ceux qui mettent en marque-page votre site et y reviennent directement
 - Votre site fourni une réponse à leur besoin !
- Que faut-il analyser ?
 - Qui revient, selon quelle fréquence, quelles pages, quel CA...
 - But : comprendre qui sont ces « clients fidèles »



| | |
|------------------------|------------------|
| ■ Accès directs | 185,00 (33,58 %) |
| ■ Moteurs de recherche | 184,00 (33,39 %) |
| ■ Sites référents | 182,00 (33,03 %) |

2/ Les moteurs de recherche

- Ce référencement naturel ... est le but de cette formation
 - Votre site est bien référencé !
- Que faut-il analyser ?
 - Quels mots clés, taux de rebond, quelle fidélisation ensuite, première visite ?
 - **taux de transformation** = apport réel à l'objectif du site (cliquer sur des pubs, vendre, contribuer...)



| | |
|------------------------|------------------|
| ■ Accès directs | 185,00 (33,58 %) |
| ■ Moteurs de recherche | 184,00 (33,39 %) |
| ■ Sites référents | 182,00 (33,03 %) |

3/ Netlinking : Les sites référents

- Ces sites vous recommandent ...
 - Ou vous détestent, mais le résultat est le même...
 - Lien fort avec le ranking de votre site
 - Sauf si rel=nofollow
 - Il peut aussi s'agir des liens sponsorisés que vous achetez... (cf. chapitre 4 « Web Analytics et liens commerciaux »).
- Que faut-il analyser ?
 - Ranking et autres liens de la page qui vous « linke »
 - Raison de la citation, mots-clés des liens, CA apporté...

Quelques exemples de sites

- À partir de [Google Analytics](#)
 - Blog en développement
 - Portail spécialisé
 - Site de projet d'élèves de Centrale
 - Site de cours en licence libre

Le référencement à l'international

- La présence à l'international demande :
 - Avant tout une réflexion sur un marché, une chaîne logistique, un environnement juridique ... différents
 - Un top level name (.fr, .de, .ru) TLD local peut être utile (Une déclaration idoine sous Google Outils pour les Webmasters est également utile, mais un site multilingue est à déconseiller).
 - Une vitesse de consultation adaptée (hébergement dans le pays ?).

Autres manières de capter du trafic

Elles sont multiples..

- Campagnes Email
- Affiliation

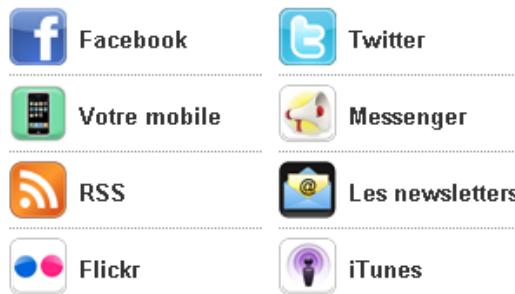
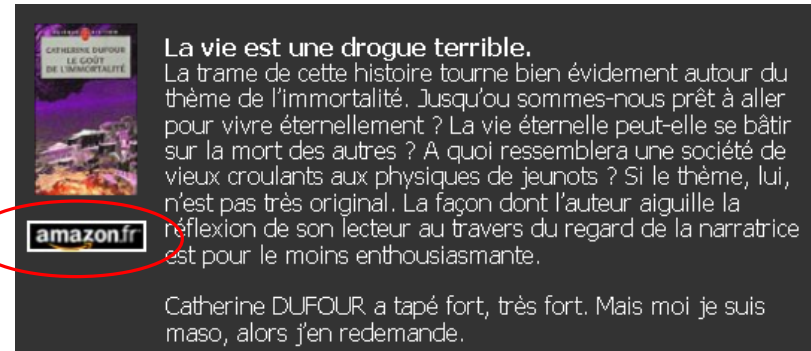
- Afficher des produits en échange d'une commission sur les ventes

– Cadeaux à des bloggeurs influents

– Comparateur / *Comparison Engine*

– Nouveaux vecteurs = réseaux sociaux, community management

- Facebook
- Twitter
- ...



Les thèmes et chapitres du cours

1. Origine du SEO, Google ... et ses concurrents
2. La fréquentation d'un site : les fondamentaux
3. Dans la peau d'un moteur de recherche : le PageRank
4. Web Analytics et liens commerciaux
5. Optimisation du référencement
 - “Onpage”
 - “Onsite”
 - “Offsite”
6. Trouver et optimiser les mots-clés
7. Méthodologie de référencement et avenir du SEO

Questions ?



Rémi BACHELET

*Enseignant-chercheur,
Ecole Centrale de Lille*

Mes principaux cours à Centrale

Gestion de projet, sociologie des organisations, recueil, analyse et traitement de données, prévention du plagiat, module de marchés financiers, cours de qualité et méthodes de résolution de problèmes, établir des cartes conceptuelles, utiliser Wikipédia et CentraleWiki, formation au coaching pédagogique et à l'encadrement, référencement et SEO

